



Vanaf 1 juli 2024: Actieve provisietransparantie verplicht

Vanaf 1 juli 2024 moeten adviseurs/bemiddelaars voorafgaand aan het sluiten van particuliere schadeverzekeringen de klant actief informeren over de provisie. Op dit moment geldt nog een passieve provisietransparantie plicht, waarbij u de klant op verzoek moet informeren over de hoogte van de provisie, maar dat wijzigt dus in een actieve verplichting.

De wetgever heeft hiertoe besloten omdat de consument nu niet weet welke dienstverlening staat tegenover het bedrag van de provisie. Actieve provisietransparantie moet ertoe leiden dat consumenten inzicht krijgen in de hoogte van de provisie, waarbij de wetgever hoopt dat dit het gesprek over de dienstverlening bevordert.

U moet de klant voorafgaand aan de dienstverlening actief informeren over de hoogte van de provisie. Dit betekent dat u de klant uiterlijk vóór het einde van de dienstverlening, dat wil zeggen uiterlijk tegelijk met het door een adviseur uit te brengen advies of, bij bemiddeling, voordat de overeenkomst wordt gesloten moet informeren. Dat moet in een bedrag in euro's, niet in percentages.

Fijnmazig gemiddelde

Aangezien het lastig is om de provisie voorafgaand van de dienstverlening in te schatten, heeft de wetgever het begrip 'fijnmazig gemiddelde' geïntroduceerd. Een zo nauwkeurig mogelijke indicatie van de provisie in euro's. Om deze indicatie te bepalen moet u uitgaan van gemiddelde provisie voor vergelijkbare producten met vergelijkbare risicodekkingen. De indicatie is nauwkeurig indien deze binnen een kleine bandbreedte valt van de uiteindelijk te ontvangen provisie. Indien de indicatie tijdens het advies- of bemiddelingstraject significant wijzigt, moet u de klant daarvan op de hoogte brengen.

Advies OvFD

Wij vinden het fijnmazig gemiddelde [een gedrocht](#) en wij adviseren u de klant het exacte bedrag van de provisie te melden vlak voor het einde van de dienstverlening. Dus uiterlijk tegelijk met het door een adviseur uitbrengen van het advies of, bij bemiddeling, voordat de verzekeringsovereenkomst wordt gesloten. Wij hebben uit gesprekken met het Verbond van Verzekeraars begrepen dat diverse aanbieders het exacte bedrag van de provisie inmiddels opnemen in offertes en de overige aanbieders lijken dit voorbeeld te volgen.

Uiteraard bent u vrij om toch in een vroeger stadium te kiezen voor het fijnmazig gemiddelde, maar u moet dat dan zelf zien te bepalen met als bijkomend probleem dat het gemiddelde heel nauwkeurig moet zijn en binnen een kleine bandbreedte valt van de uiteindelijk te ontvangen provisie. Wijzigt het provisiebedrag significant, dan moet u de klant daarvan alsnog op de hoogte brengen. Dit alles kost meer tijd, waarbij je meer risico's loopt dat het bedrag uiteindelijk niet nauwkeurig genoeg is en is minder efficiënt.

Nadere informatie

- De provisie moet worden weergegeven als een bedrag in euro's, niet als een percentage.
- De wetgever heeft niet voorgeschreven op welke wijze u de informatie moet verstrekken (vormvrij). U moet echter wel op basis van passende vastlegging, kunnen aantonen dat u de klant het bedrag heeft meegedeeld. De AFM kan in het kader van toezicht u vragen aan te tonen dat de consument de informatie heeft ontvangen.
- De verplichting tot actieve provisietransparantie geldt alleen voor schadeverzekeringen die zijn gesloten op of na 1 juli 2024. Prolongaties van bestaande verzekeringen vallen dus niet onder de actieve transparantie verplichting, maar hiervoor blijft de passieve provisietransparantie verplichting gelden.
- De verplichting tot actieve provisietransparantie geldt niet voor de zakelijke markt. Hiervoor blijft de passieve provisietransparantie verplichting gelden.
- De verplichting om de consument actief te informeren zal binnen drie jaar na inwerkingtreding worden geëvalueerd.

Relevante documenten en vragen

- [Wijzigingsbesluit 2023 met de officiële wettekst](#)
- Turien & Co heeft een goede notitie geschreven over deze nieuwe verplichting. U kunt deze [hier](#) nalezen.
- Heeft u vragen neem dan contact op met Colinda Rosenbrand (c.rosenbrand@ovfd.nl / [06-46273438](tel:06-46273438)).



© 2024 OvFD Alle rechten voorbehouden

U ontvangt deze e-mail omdat u lid bent van de OvFD. Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van informatie van de OvFD kunt u zich eenvoudig [uitschrijven](#). Ook kunt u uw e-mailadres [wijzigen](#)

Contact:

Postbus 4
4260 AA Wijk en Aalburg
T: 06-46273438
M: info@ovfd.nl

This email was sent to [<< Test Email Address >>](#)
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
OvFD · Postbus 4 · Wijk en Aalburg, ME 4260AA · Netherlands

