



## **PERSBERICHT**

**20 april 2015**

### **OvFD stelt video's 'Kies voor onafhankelijk advies' beschikbaar aan markt**

Het is van vitaal belang dat de consument nut en noodzaak inziet van een volledig onafhankelijk advies, maar het is voor de consument onduidelijk wat nu precies wordt verstaan onder een onafhankelijk advies en wat de voordelen daarvan zijn.

Communicatiebureau Artica in Ootmarsum heeft in opdracht van de OvFD daarom twee video's - een uitgebreide- en een social media versie – ontwikkeld, die onafhankelijke adviseurs kunnen gebruiken om consumenten te informeren over het belang van een onafhankelijk advies. Voorzitter Christian Dijkhof: “We hopen dat alle onafhankelijke adviseurs deze video's actief gaan gebruiken en de boodschap ‘kies voor onafhankelijk advies’ breed uitdragen via hun websites, social media en andere relevante kanalen. Laten we er met z'n allen voor zorgen dat de consument keer op keer wordt geconfronteerd met de boodschap, dat hij via een onafhankelijk advies ook het voor hem meest passende advies krijgt”.

Om na te gaan in hoeverre deze video's erin slagen om de boodschap over te brengen bij consumenten heeft I&O Research in opdracht van de OvFD een consumentenpeiling uitgevoerd. Uit deze peiling blijkt dat de boodschap van de video bij de meeste consumenten goed is overgekomen. Uit de reacties blijkt dat men heeft begrepen dat de video duidelijk wil maken dat het belangrijk is om advies in te winnen bij een onafhankelijk adviseur.

Beide video's zijn vanaf vandaag te downloaden op [www.kiesvooronafhankelijkadvies.nl](http://www.kiesvooronafhankelijkadvies.nl).

#### **Noot voor redactie (niet voor publicatie):**

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Colinda Rosenbrand (06-4627 3438), directeur van de OvFD.