

Vijf vragen

Wie: Colinda Rosenbrand (45)

Functie: directeur

Bedrijf: Organisatie van Financiële

Dienstverleners (OvFD)

Plaats: Wijk en Aalburg



drijven of de bedrijfstak. Ik denk dat vrouwen juist ook op dat niveau een goed en gezond tegen gewicht zouden moeten bieden. Gelukkig zie ik langzamerhand toch wel enige verbetering.

3 Dameskostuum of juist niet?

Feit is dat in de branche de meeste mannen kostuums dragen, dus dan wil je niet afsteken. Dan wordt het toch vaak een maniepakje. Ik hou daar zelf ook wel van, maar ik vind het niet echt een item. Ook niet voor mannen overigens. Draag gewoon wat je lekker vindt, dat straal je dan ook uit. Zolang het maar netjes is.

1 Vrouwen zijn betere adviseurs. Feit of fabel?

Niet noodzakelijkerwijs beter, wel anders. Een man is in het advies wat meer gericht op het snel bereiken van een oplossing en vrouwen meer op de achterliggende situatie, waardoor de klant uiteindelijk misschien wel een better passende oplossing krijgt.

Ik heb overigens wel de ervaring dat mannelijke adviseurs zich in gesprekken soms uitsluitend tot de man richten. Ik heb zelfs meegemaakt dat een mannelijke adviseur gewoon doorging met het adviesgesprek, toen de vrouw in de keuken was om voor de koffie te zorgen. De vrouw miste daarbij een groot deel van het gesprek. Dom, want het is vaak wel de vrouw die de uiteindelijke beslissing neemt.

4 Wat kan je echt niet hebben van mannelijke collega's?
Ik heb eigenlijk niet iets bijzonders. Badinerend gedrag kan ik niet hebben van mannen én vrouwen. Ik heb wel het idee dat mannen dat iets meer vertonen. Maar dat vloeit ook voort uit het feit dat mannen en vrouwen anders communiceeren en problemen ook anders oppakken. Vrouwen bekijken een probleem vaak van meer kanten. Ze willen daar wat langer over praten, waar mannen eerder naar de oplossing zoeken en het

2 Mogen er meer vrouwen in de branche komen?

Ik denk dat er al veel vrouwen in de branche werken, maar meer op functies die niet direct beleidsbepalend zijn voor be-

'gezeur' ervaren. En dat dan ook nog direct communiceren. Voor vrouwen kan dat dan badinerend overkomen.

5 Zie je een rol voor vrouwen om het vertrouwen in de branche terug te winnen?

Goede communicatie richting de consument is van groot belang om het vertrouwen terug te krijgen. Vrouwen zijn meer communicatief ingesteld, ook sterk gericht op de relatie. Dus ik denk dat vrouwen daarin een belangrijke rol kunnen vervullen, ja. Laat vrouwen gewoon mee kijken naar alle (standaard) communicatie richting de klant. Ik denk overigens dat als binnen de branche het vrouwelijke aspect wat beter vertegenwoordigd was geweest, we een aantal excessen nooit hadden gekend.

Ga naar een congres of evenement in de branche en het aantal vrouwen is op één hand te tellen. Hoog tijd dus om de vrouwen uit de branche eens in de schijnwerpers te zetten. Vijf vragen aan een verzekeraarsvrouw.