
Colinda Rosenbrand (directeur OvFD):
Geen gemopper

"De branche moet in 2013 niet meer terugkijken naar het verleden. We spreken niet meer over perverse prikkels en mis-selling, we stoppen met mopperen over zaken die niet meer veranderd kunnen worden en we zetten vol vertrouwen in op de toekomst. 'Uitgaan van eigen kracht!' moet de slogan voor 2013 worden. De marktkracht van het onafhankelijke intermediair is sterk. De rollen binnen de keten zijn vanaf 2013 duidelijk afgebakend en het intermediair zal hierdoor alleen maar beter in staat zijn om in het belang van de klant te werken. Aanbieders kunnen deze (persoonlijke) rol richting de klant nooit zo goed vervullen. In dat opzicht staan we heel sterk en dat moeten we ons veel meer realiseren. Het onafhankelijke advieskanaal heeft voor wat betreft de distributie het heft in eigen handen. Vertel de klant wat je voor hem doet en de toegevoegde waarde die je biedt. Laten we vanuit deze eigen kracht werken aan een nieuwe financiële wereld en een volledig herstel van vertrouwen in onze branche."

